

... leer un libro es vivir un mundo

## **Tercer encuentro de responsables de políticas y planes nacionales del libro y la lectura**

Santiago de Chile, 2009

# **Programa Nacional de Promoción de la Lectura Cuba**

**Coordinadora: María C. Mederos Machado**

[mmederos@bnjm.cu](mailto:mmederos@bnjm.cu)

programa



por la lectura

**Fecha de inicio: 1998.**

**Primera actualización: 2001 – 2002.**

**Segunda actualización: 2007 – 2008.**

**Fecha de terminación: indefinida.**

programa



por la lectura

## La actualización del Programa se desarrolló en tres fases

- Búsqueda de antecedentes y diagnóstico.
- Elaboración colectiva de nuevos objetivos, elementos conceptuales de referencia y manual de identidad del Programa.
- Acciones promocionales, de capacitación, de coordinación y de investigación.

programa



por la lectura

## Objetivos y metas

- Coordinar las acciones de instituciones y organizaciones que por su misión y objeto social contribuyen a estimular el hábito de leer en la población cubana.
- Identificar colectivamente los criterios de selección acerca de los productos culturales que se promueven como parte del Programa Nacional de Promoción de la Lectura
- Identificar y gestionar los recursos que conllevan las acciones del Programa.
- Elaborar instrumentos de evaluación y control del Programa Nacional.

programa



por la lectura

## Líneas de acción

- El Programa Nacional de Promoción de la Lectura tiene carácter sistemático y coordinado entre todas las instituciones que intervienen en él, de modo que la organización asumida por el Programa deber ser horizontal y no vertical.
- Tomando como base el principio de la horizontalidad en la intervención cada institución y organización diseñará y realizará sus acciones, estableciendo las coordinaciones necesarias con las entidades que lo requieran.

programa



por la lectura

## Líneas de acción (cont.)

- Las actividades que se realicen deben poner especial énfasis en los niños y jóvenes, aunque deben estar dirigidas a toda la población.
- Los programas sociales desarrollados en los últimos cinco años, además de destinatarios imprescindibles, constituyen apoyos fundamentales en la Promoción de la Lectura.
- Las acciones que se realizan por las entidades que participan en el programa deben ser evaluadas y sus resultados informados al resto de las instituciones en los encuentros semestrales que se convocarán al efecto.



## Etapa actual

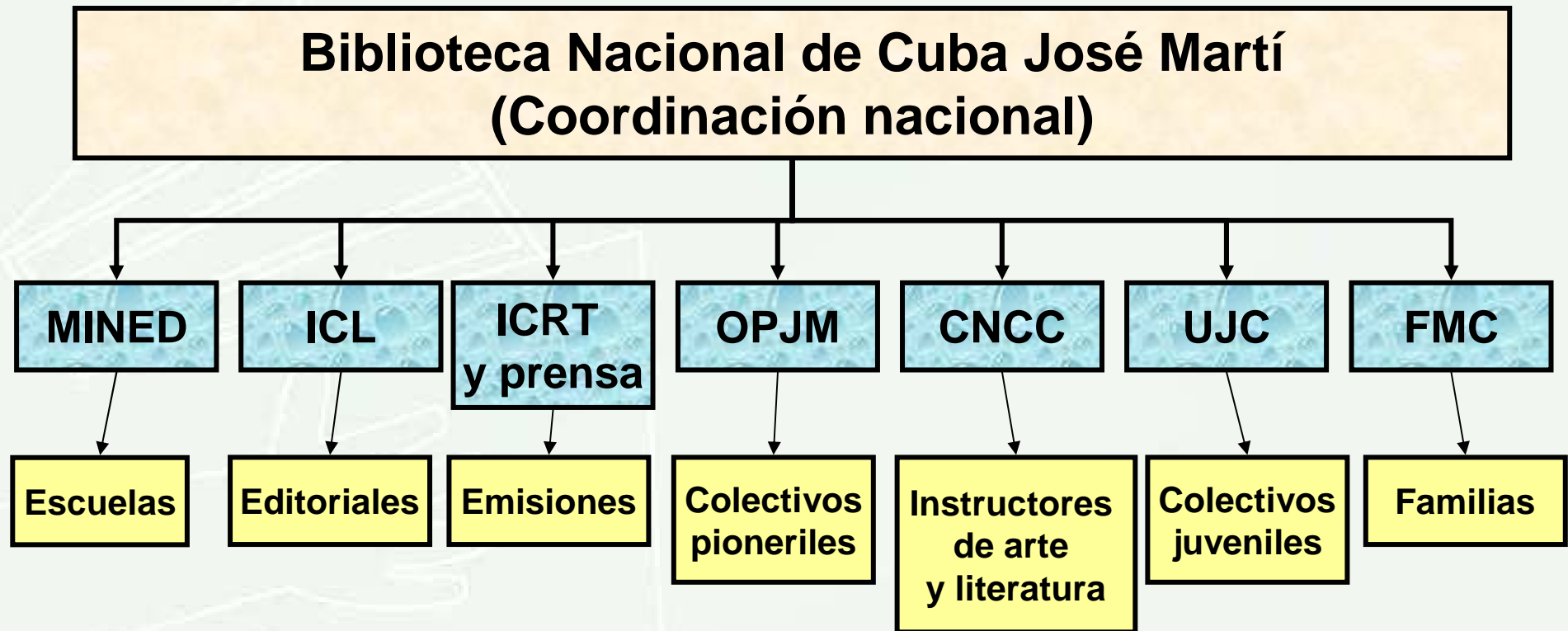
- Entró en la fase de desarrollo desde su rediseño en marzo de 2008.
- La evaluación es permanente, en dos direcciones:
  1. Pequeños grupos, a corto plazo.
  2. Impacto social, a mediano y largo plazo.

programa



por la lectura

# Estructura organizativa



**Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas  
(Coordinación territorial)**

programa



por la lectura

## Fuentes de financiación

- Presupuesto del estado cubano.
  - Para las actividades de coordinación nacional el aporte proviene del Ministerio de Cultura.
  - Para las actividades locales el aporte proviene de los gobiernos territoriales.

programa



por la lectura

# Principales resultados

## Acciones de capacitación:

- Se confeccionó un Programa de capacitación para el Seminario de Promoción de la Lectura con énfasis en la Programación Cultural de las instituciones, así como en el tipo de lectores que queremos formar para todas las bibliotecas del país.

programa



por la lectura

# Principales resultados

## Acciones de coordinación MINED

- Realización de encuentros con la Dirección de Bibliotecas escolares y Dirección metodológica de Español y Literatura.
- Análisis de la nueva propuesta del Programa Nacional de Promoción de la Lectura con funcionarios de la Dirección de Bibliotecas del MINED, la Dirección metodológica de Español y Literatura, así como la de Ciencia y Técnica.
- Participación como ponente en las Jornadas que sobre los Seminarios de Estudios Martianos se realizan con profesores de sedes municipales.
- Evaluación conjunta de los resultados del Concurso ***Leer a Martí.***
- Análisis de los proyectos de investigación de la BNCJM, relacionados con el MINED y viceversa, así como la valoración de una propuesta de maestría de Promoción de la Lectura, dirigido a personal docente



# Principales resultados

## Acciones de coordinación ICL

- Planificación de acciones a desarrollar, según establece el Documento de Indicaciones de trabajo conjunto entre la BNCJM y el ICL.
- Coordinación para capacitación desde las Bibliotecas Provinciales a los libreros en temas de Promoción de la lectura. Se hace necesario reforzar este mecanismo, desde el ICL y la BNCJM.

programa



por la lectura

# Principales resultados

## Acciones relacionadas con la promoción en la BNCJM

- Elaboración del manual de identidad del Programa Nacional de Promoción de la Lectura.
- Creación de marcadores, cartel, valla, plegable del Programa y spot televisivo genérico.
- Se mantiene como espacio la ***Cita con Minerva***.
- Varias publicaciones sobre la lectura, especializadas y en prensa.

programa



por la lectura

# Principales resultados

## Acciones realizadas en el SNBP



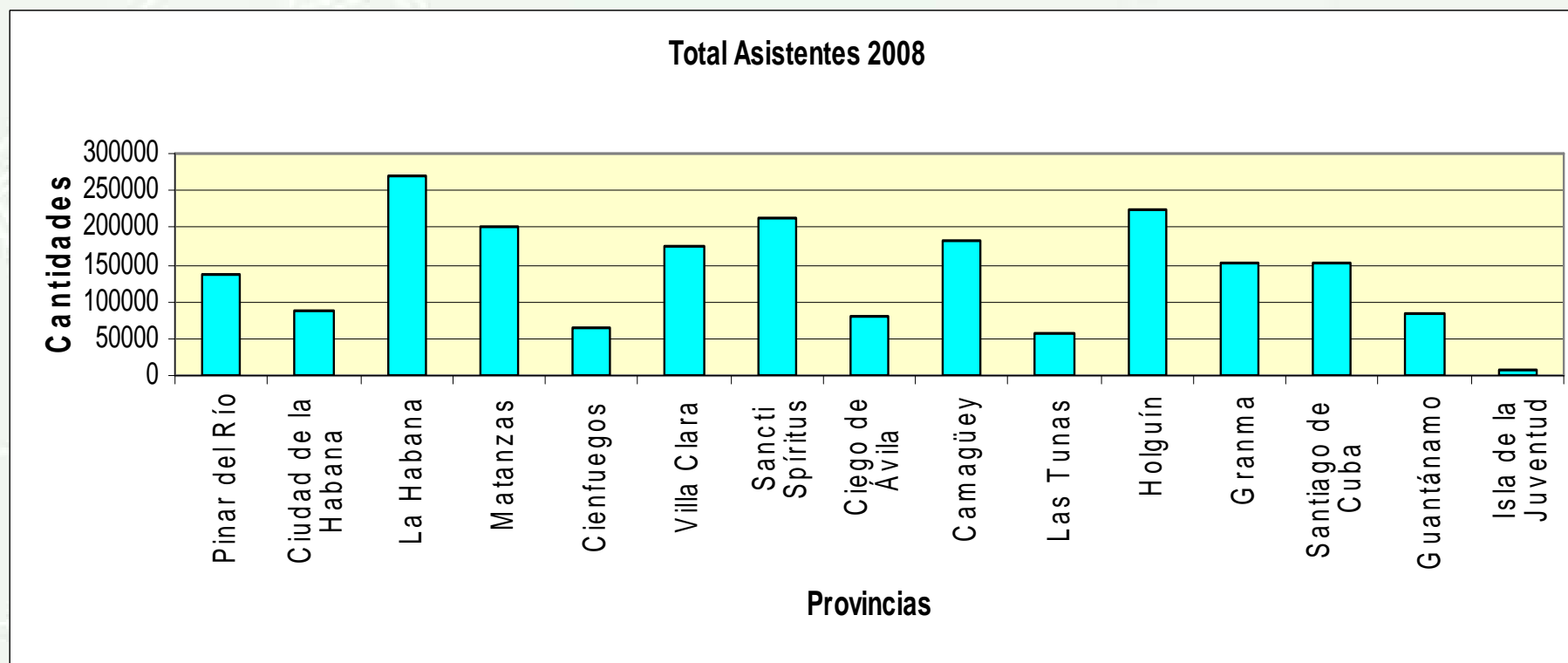
Total del país: 75 234 acciones.



por la lectura

# Principales resultados

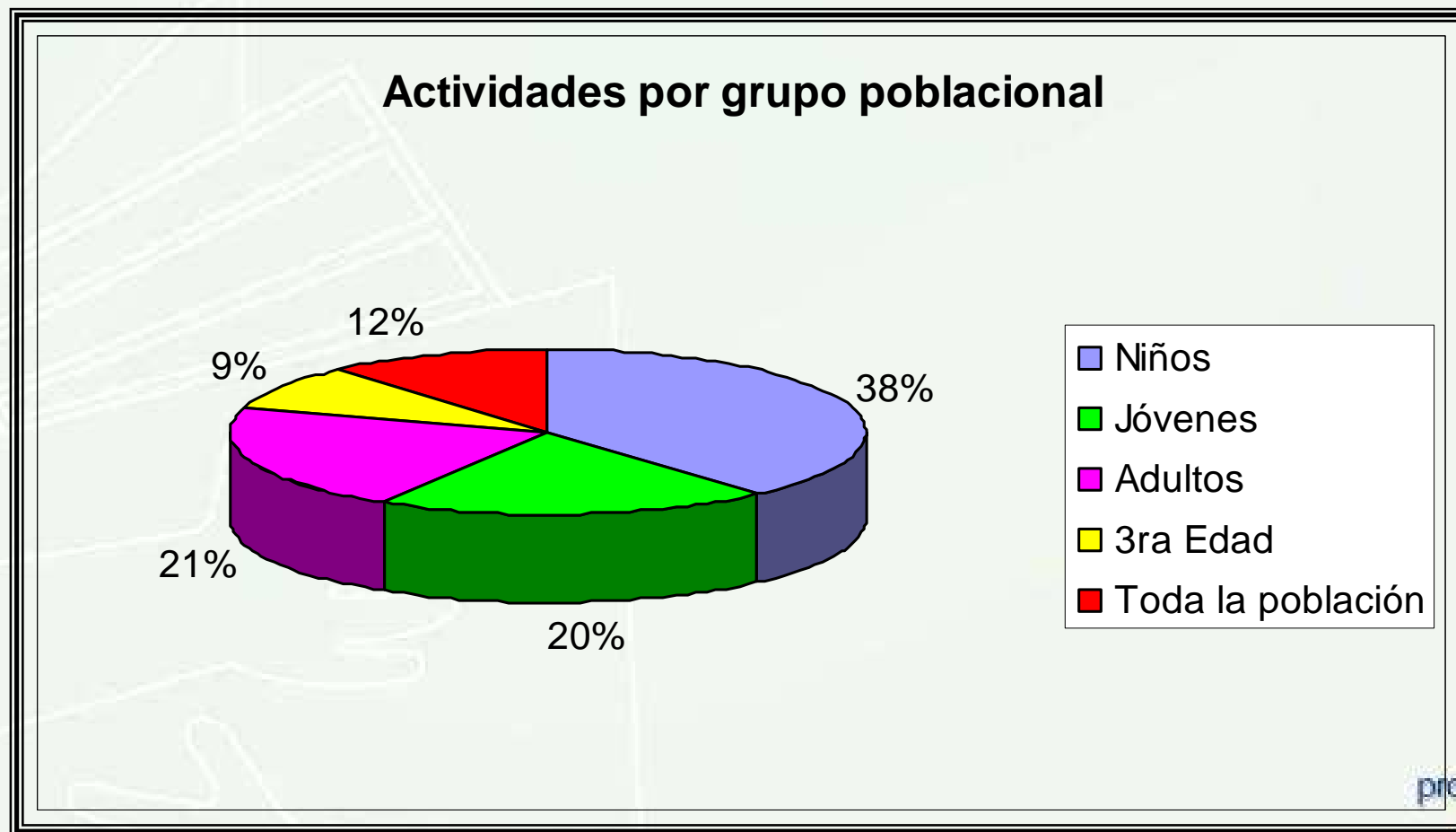
## Acciones realizadas en el SNBP



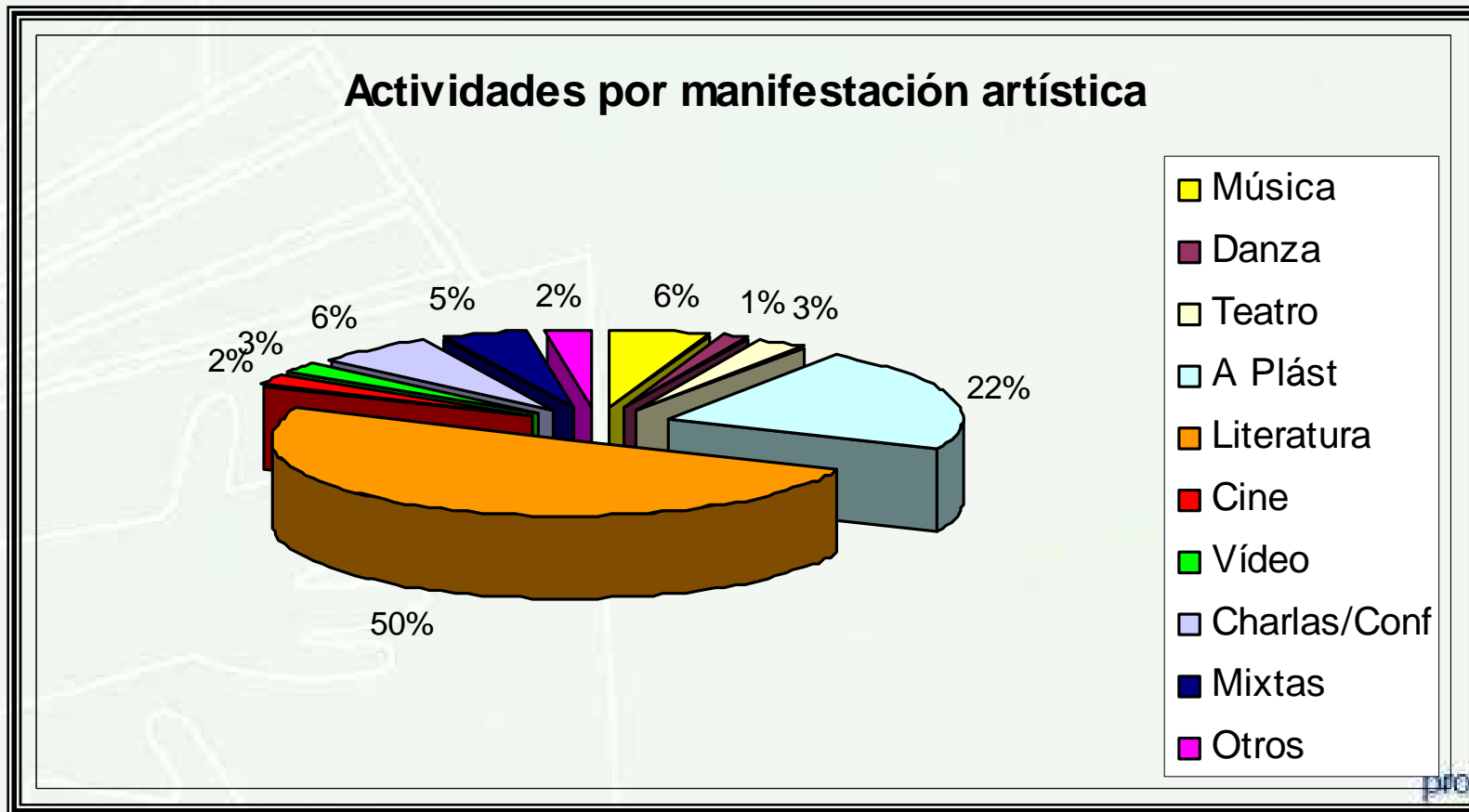
Total del país: 2 063 830 de personas.



# Principales resultados



# Principales resultados



programa



por la lectura

# Principales resultados

## Acciones metodológicas

- Reelaboración de la convocatoria del Sistema de Premios y Concursos del Programa Nacional de Promoción de la Lectura, especialmente la del Concurso ***Leer a Martí*** y la creación de un premio institucional por la labor destacada en la promoción de la lectura.
- Elaboración de indicaciones metodológicas acerca de la Programación cultural de las Bibliotecas y del Concurso ***Leer a Martí***.

programa



por la lectura

# Principales resultados

## Acciones de Investigación

- Propuesta de estrategia socio- educativa en función de la promoción de la lectura.
- La promoción de la lectura desde edades prelectoras y la familia.
- Evaluación institucional del Programa Nacional de Promoción de la Lectura. (1998-2009).
- Influencia de la programación cultural de las Bibliotecas Públicas en la promoción de sus fondos y en la lectura de los mismos.
- Papel de los clubes Minerva a lo largo de diez años en el panorama cultural del país.
- Hábitos de consumo de libros y literatura.

programa



por la lectura

## Evaluación del plan

- Desde el punto de vista técnico, en el sentido de evaluar las actividades en si mismas y su efectividad en límites estrechos y pequeños grupos, lo que pudiera centrarse en aciertos, errores y sugerencias. Cada área elabora el instrumento que considere.
- Desde una perspectiva más amplia y a más largo plazo se evaluará el impacto socio- cultural del Programa, una vez que el mismo lleve un tiempo en desarrollo. Por los requerimientos de infraestructura se prevé realizar el primer estudio exploratorio de mayor alcance en el período 2010-2011

programa



por la lectura

## Evaluación del plan

### ***Retroalimentación institucional de los resultados***

- Los resultados de la marcha del programa tanto cuantitativos como cualitativos serán compartidos entre las instituciones que forman parte del programa en las reuniones nacionales y territoriales, y en las visitas metodológicas.
- La teleconferencia es una vía que puede ser utilizada por las instituciones que disponen de la infraestructura informática para ello.
- En la página Web de la Biblioteca Nacional se podrá encontrar información referente al Programa así como en los sitios con que esta se enlaza.

programa



por la lectura

## **Principales problemas que enfrenta el plan.**

1. Insuficiente financiamiento
2. Dificultades en la comunicación interna entre las instituciones, especialmente en el contenido de algunos mensajes y en ineficiencia de los medios, lo que genera problemas de coordinación.
3. Falta de prioridad en los medios de comunicación masiva para insertar mensajes relativos a la promoción de la lectura con sistematicidad.

programa



por la lectura

## Lecciones aprendidas

- Para desarrollar un plan nacional es imprescindible un equipo de trabajo de distintas disciplinas.
- Todos los segmentos poblacionales en cualquier circunstancia vital deben ser objetos del plan.
- La formación de promotores de base es pieza clave en el éxito del programa.
- No es labor de plazos cortos...paciencia, paciencia

programa



por la lectura

## Apoyo Redplanes. Temas de interés.

- Facilitar el intercambio de literatura actualizada acerca de temas afines a la Promoción de la lectura, especialmente en materia de coordinación y participación ciudadana en los planes.
- Coordinar con alguna universidad del área para desarrollar una maestría o curso de doctorado en la temática de promoción de la lectura.
- Sistematizar la información acerca de las investigaciones que se desarrollen en los diferentes países del área.

programa



por la lectura

## Propuesta para agenda regional

- Aportar literatura actualizada acerca de temas afines a la Promoción de la lectura, en formato impreso o digital para socializarla entre los miembros de Redplanes.
- Diseñar una propuesta de formación científica del tercer nivel en la temática de promoción de la lectura para desarrollarla desde la universidad con que se establezca la coordinación.
- Sistematizar la información acerca de las investigaciones que se desarrollen anualmente en el área, en la página web de Redplanes, enviando la información puntualmente desde los países.

programa



por la lectura

... leer un libro es vivir un mundo

# **Tercer encuentro de responsables de políticas y planes nacionales del libro y la lectura**

## **Santiago de Chile, 2009**

### **Programa Nacional de Promoción de la Lectura Cuba**

**Coordinadora: María C. Mederos Machado**  
[mmederos@bnjm.cu](mailto:mmederos@bnjm.cu)

# **Muchas gracias**

programa



por la lectura