

PLAN NACIONAL DE FOMENTO
DE LA LECTURA
Estado de Avance

Nota preliminar

El diseño del Plan Nacional de Fomento de la Lectura responde a la necesidad de reforzar y elevar el hábito lector en nuestro país, en cumplimiento de una política cultural de Estado. Para formular el presente diseño se ha recurrido a diversas fuentes de orientación e información; entre ellas las siguientes:

Documentos oficiales

CNCA. Chile quiere más cultura (2005)

CNCA. Política Nacional del Libro y la Lectura (2006)

Sra. Presidenta de la República, Michelle Bachelet. Discurso inaugural FIL Santiago 2006

Estudios y encuestas

PNUD. Informe sobre desarrollo humano 2006

CNCA – INE. Encuesta de Consumo Cultural 2005

MINEDUC: Competencias para la vida: resultados de los estudiantes chilenos en el estudio PISA 2000

Adimark – Fundación La Fuente. Informe Índice de lectura, 2006

Cámara Chilena del Libro. Informe estadístico ISBN 2005

Planes Nacionales de Lectura

Argentina

Colombia

Cuba

Perú

Brasil

México

Venezuela

España

Otros

Plan Iberoamericano de Lectura ILIMITA (CERLAC – OEI)

Plan de prevención y descontaminación atmosférica de la Región Metropolitana (CONAMA)

Entrevistas con diversos actores del mundo del libro y la lectura, nacionales y extranjeros

Bibliografía especializada

“ Chile quiere leer, pero también debe leer (...) Porque el libro es el principal instrumento de la cultura y debemos fomentar este hábito en nuestros hijos.

Por eso como gobierno nos hemos comprometido a que para el 2010 exista una biblioteca de calidad en cada comuna del país y también a que trabajemos en el Plan Nacional de Fomento a la Lectura, que va a implicar un esfuerzo nacional fuerte en el marco de una política de Estado y habrá que trabajar todos los incentivos y los instrumentos que garanticen que efectivamente la cultura, el arte, la lectura, sea un derecho de todas y todos en nuestro país.

Esta política de verdad nos compromete, porque la lectura (...) es un factor de inclusión social, de democratización, de desarrollo y a la vez de identidad”.

*Sra. Michelle Bachelet Jeria
Presidenta de la República*

1. INTRODUCCION

El texto de definiciones de política cultural 2005-2010 editado en Mayo de 2005 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes destina en la sección 4.3 una parte a la preocupación prioritaria del Estado por el desarrollo de la lectura y mejorar el acceso al libro, en él se ponen de manifiesto las principales razones por las que hay que desarrollar un Plan Nacional de Fomento de la Lectura. Entre sus acápites manifiesta "... organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, recomiendan reforzar el rol de la lectura y el trabajo con libros en la educación escolar y universitaria, desarrollando las capacidades de todos los niños y jóvenes chilenos para dominar las competencias básicas de la lectura y del manejo de números, capacidades que forman el cimiento para desempeñarse en la sociedad global de la información". Este plan se enmarca en las líneas estratégicas de la Política Nacional del Libro y la Lectura del CNCA de 2006, en las que se afirma que se deben "crear las condiciones para asegurar el más amplio acceso al libro y la lectura, integrando en este esfuerzo a todos los actores relacionados, así como el conjunto de la comunidad".

El Plan Nacional de Fomento de la Lectura de Chile (PNFL) es un esfuerzo que busca responder a las necesidades de nuestro país, que en los últimos años se ha caracterizado por un rápido desarrollo de las tecnologías de la información y proyectos de relevancia en el marco de las bibliotecas públicas y escolares, pero que a la vez presenta altos índices de analfabetismo funcional y un bajo interés generalizado por adquirir conductas lectoras. Si a eso sumamos que la oferta editorial no ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años, a que la mayor parte de los chilenos opta por lecturas de consumo rápido, a que aún existen municipios que no cuentan con bibliotecas públicas y a que muchos autores siguen siendo autoeditados, el Plan encuentra un sinnúmero de razones por las que se justifica y requiere de una programación a mediano y largo plazo que haga de Chile un país de lectores, a objeto de que la palabra impresa, no importando el soporte, sea parte importante de los derechos ciudadanos y del proceso democrático en el cual estamos insertos.

El PNFL tiene por objetivo elevar los niveles de lectura de la población, fortaleciendo los servicios prestados por las bibliotecas abiertas a la comunidad y escolares, desarrollando una industria editorial sustentable y haciendo de la lectura no sólo un factor de esparcimiento y crecimiento personal, sino una herramienta que permita a las personas acceder a mejores condiciones de vida, generando nuevas capacidades para participar activa y democráticamente en la sociedad.

El PNFL, en primer lugar, presenta los antecedentes necesarios para comprender las distintas causas del problema y un marco general en el cual deberán desarrollarse los esfuerzos para hacer de Chile un país de lectores y lectoras.

En segundo lugar, el PNFL propone un conjunto de estrategias, líneas de acción y medidas que permitirán alcanzar las metas propuestas en los plazos dados.

Bajo esta óptica la implementación del Plan Nacional de Fomento de la Lectura tiene como objetivos principales estimular los hábitos lectores y mejorar los niveles de lectura de los chilenos.

Sólo creando una sociedad de lectores podremos fundar una sociedad más informada, inclusiva socialmente, democrática, desarrollada y conciente de su identidad.

1.1 **Justificación**

El Consejo Nacional del Libro y la Lectura durante 2004 suscribió el Plan Iberoamericano de Lectura ILIMITA, en el que participan 13 países de América Latina. En este marco el PNFL es un proyecto liderado por el gobierno a objeto de fortalecer su política pública de lectura mediante la articulación de esfuerzos de diversos actores, como el Estado, la sociedad civil, la empresa privada, las instituciones educacionales y otros.

El propósito del plan es mejorar la situación actual de los procesos de lectura, y está formulado para desarrollarse en una primera etapa que culminará el año 2010, transformándose en uno los hitos relevantes del Bicentenario de la República.

Este proceso incluye varias fases (diseño, desarrollo y evaluación) y se entiende como una propuesta sujeta a modificaciones que se adapta a las realidades sobre las cuales va operando.

“El plan debe ser visto como una herramienta para concretar y fortalecer las políticas públicas de lectura”.

La lectura tiene un valor insustituible, ya que sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico; estimula la imaginación y el pensamiento abstracto. En la sociedad de la información la lectura comprensiva tiene un papel fundamental para convertir la información en conocimiento. Por lo tanto, la adquisición y fortalecimiento de hábitos lectores debe ser un objetivo primordial de nuestra política educativa, y debe sostenerse a lo largo de la vida de las personas. La toma de conciencia por parte de los ciudadanos respecto de la importancia de la lectura es el paso fundamental para crear políticas públicas de lectura.

Por esta razón las estrategias deben en primer lugar introducir en las conciencias de las personas la idea que la lectura además de enriquecer y agrandar es un factor de desarrollo social y de equidad; que el acceso y uso de la información equivale a poder ejercer su ciudadanía y fortalecer los valores democráticos.

Actualmente el concepto de lectura no se vincula exclusivamente a soportes tradicionales, sino que se desarrolla independiente de ellos.

Esto explica la necesidad de un Plan de Fomento de la Lectura como una herramienta que consolide en nuestra sociedad el hábito lector, y deberá estimular las iniciativas públicas y privadas encaminadas a la promoción de la lectura en un entorno democrático y participativo.

El Plan debe incorporar a todos los chilenos como protagonistas proactivos y no meros receptores de las acciones del Estado.

Por otra parte, debe hacer visibles todas las acciones que actualmente se desarrollan en el país en torno al fomento y promoción de la lectura; este será el primer paso del Plan.

2. ANTECEDENTES

La Ley N°19.227 determinó la creación de un Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, destinado a financiar proyectos y acciones referidas a esas materias, entre las que se pueden contar: campañas de reforzamiento de la lectura, construcción y modernización en el uso de los centros bibliotecarios y apoyo a proyectos destinados a la creación literaria, entre otros. A su vez el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes creado al amparo de la Ley N° 19.891 del 4 de Junio de 2003 cuya misión es apoyar el desarrollo de artes y la difusión de la cultura, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación, y promover la participación de la comunidad en la vida cultural del país, y que administra el Fondo Nacional del Libro y la Lectura dio a conocer al país la formulación de un Plan Nacional de Fomento de la Lectura, marco que sienta las bases y las acciones concretas que se llevarán a cabo para transformar a la cultura escrita en un pilar estructural del desarrollo de Chile.

En la III Convención Nacional de Cultura el día 27 de Agosto de 2006 la Ministra de Cultura Sra. Paulina Urrutia Fernández presentó al país la “Política Nacional del Libro y la Lectura”, documento del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que “busca una solución sistemática para elevar los hábitos lectores, aumentar la comprensión lectora y mejorar el desarrollo de nuestra industria editorial, buscando potenciar todos los esfuerzos con el fin de facilitar el acceso a las lecturas; de fomentar la edición, producción y comercialización del libro; de estimular la creación literaria; preservar el patrimonio bibliográfico; proteger el derecho de autor; y perfeccionar la legislación cultural”

La política pone el acento sobre cinco líneas estratégicas a impulsar con miras a la celebración del bicentenario en el año 2010:

- En el ámbito de Fomento a la lectura a través del libro, crear las condiciones para asegurar el más amplio acceso al libro y la lectura integrando en este esfuerzo a todos los actores relacionados, así como al conjunto de la comunidad.
- En el ámbito de la edición, producción y comercialización del libro, a objeto de crear las condiciones para el desarrollo de una fuerte industria editorial, que permita incrementar y mejorar la producción editorial nacional, para satisfacer los requerimientos culturales y educativos del país en condiciones adecuadas de calidad, cantidad, precio y variedad, y asegure la presencia del libro chileno en los mercados internacionales.
- En el ámbito de la creación, fortalecer un entorno adecuado para el desarrollo de la creación, densificando los soportes críticos y académicos en torno a la obra y estudios literarios, artísticos, de las ciencias humanas y áreas científicas y técnicas, y fomentar la creación y edición de obras de autores chilenos a fin de que la producción editorial nacional se apoye en el trabajo intelectual de los chilenos.
- En el ámbito del patrimonio bibliográfico, preservar, valorizar y difundir el patrimonio literario, bibliográfico y documental de la nación, a través de la conservación y el desarrollo del sistema nacional de bibliotecas y archivos, y del depósito legal.

- En el ámbito de la institucionalidad del libro, adecuar el marco jurídico e institucional para el despliegue de una política nacional y de Estado de fomento al libro y la lectura y las bibliotecas. El rol de las bibliotecas públicas debe fundarse en disposiciones legales precisas y estructuras adecuadas, de manera que todos los habitantes puedan usar sus servicios. Deben regirse por una legislación específica y estar financiadas por los gobiernos regionales y locales. Debe ser un componente esencial de cualquier estrategia a mediano y largo plazo para la cultura, la provisión de información y la educación.

Teniendo en consideración estos antecedentes, además se deben revisar a la hora de formular un plan los programas de fomento a la lectura que se han realizado en Chile. Estos antecedentes deben entenderse como elementos de apoyo al diagnóstico que permiten reconocer los esfuerzos de entidades y personas que han trabajado a favor de la lectura en el país, ya que uno de los errores más comunes en la formulación de programas radica en desconocer las acciones que los precedieron y las lecciones que de éstas se derivan.

2.1 **Diagnóstico**

El diagnóstico apoya la identificación de fortalezas y debilidades de la situación de la lectura del país, es indispensable para justificar la necesidad del Plan y para construir una propuesta que responda a las necesidades de la realidad nacional. Se lleva a cabo mediante la generación, recolección y análisis de información relacionada con la creación, producción, distribución y uso de materiales de lectura.

2.1.1 Índices de Desarrollo

Chile según el informe 2006 del PNUD presenta altos índices de desarrollo humano, con un promedio de 0,859 y con una tasa de alfabetización del 95,7% que nos sitúan en el lugar número 38 del mundo. El gasto público en educación de acuerdo al PIB subió del 2,5 % (1990) a 4,2% en el año 2002. Sin embargo, subsisten serias dificultades producto de la desigualdad de ingresos. El 20% más pobre de la población sólo tiene un 3,3% de participación en los ingresos frente al 62,2% del 20% más rico, y el índice de desigualdad entre el 10% más rico y el 10% más pobre llega al 40,6%, es decir el más alto de los 50 países con mayor índice de desarrollo humano según el PNUD.

Por lo tanto, es imprescindible formular planes que permitan fomentar la lectura, expandir la producción del libro, ampliando el acceso a la lectura y haciéndolo transversal a toda la sociedad.

En Chile las personas de mayor poder adquisitivo no compran libros. El mercado del libro debido a un impuesto que se considera excesivo (19% de IVA) muy distinto de otros países, una bien montada red de piratería de libros que ha producido grandes problemas a los editores y una situación legalmente poco clara de la reprografía, da cuenta de una crisis que cruza a todo el sector, los editores y libreros piensan que a tasas de crecimiento de un 15% a 20% anuales recién al año 2010 el mercado del libro comenzaría a salir de la crisis en la que se encuentra sumido.

Por otra parte los sectores medios y bajos no acceden a la lectura a través de bibliotecas públicas o escolares, los porcentajes de asistencia de la ciudadanía a estos servicios es marginal no superando a nivel nacional índices de 15 a 16%; de esto se desprende la

urgente necesidad de elaborar un Plan Nacional que facilite el acceso a la lectura y por extensión sea parte del proceso de democratización del país.

2.2.2 El sistema educativo y los procesos de lectura

Según el mismo informe del PNUD de 2006 la tasa de alfabetización de jóvenes entre 15 y 24 años llegaba al 99,2% en el año 2004. La tasa de matrícula en educación primaria era del 85% y en el caso de la educación secundaria había subido de un 55% en 1990 a 81% en 2004.

No obstante los índices de alfabetización o la alta tasa de matrícula de niños y jóvenes en edad no aseguran una sustentación en el tiempo de las habilidades adquiridas, surge entonces el problema del analfabetismo funcional.

El Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) en su informe 2000 que evalúa las aptitudes básicas para el mundo del mañana, muestra amplias diferencias entre los países en relación al conocimiento y las competencias lectoras de los estudiantes de 15 años.

El país con mejor rendimiento es Finlandia con 546 puntos en lectura global, el promedio de los países miembros de la OCDE fue de 500 puntos, Chile alcanzó un promedio de 410 puntos en lectura global; estos puntajes resultan del promedio de Interpretar un texto (419 puntos), Reflexionar y evaluar el contenido y la forma de un texto (412 puntos) y extraer información (383 puntos).

En el documento Competencias para la vida con los resultados de Chile en PISA 2000 se hacen algunas inferencias respecto de los procesos de comprensión lectora; por ejemplo el nivel socioeconómico de los alumnos incide en el mayor o menor rendimiento, y afirma que se deben generar medidas para revertir la actual segregación social y económica producto de los procesos de inequidad en la distribución de la riqueza. De acuerdo a este mismo estudio un 26,3% de los estudiantes declaró no leer nunca por entretenimiento y sólo un 6,8% dedicó al menos dos horas a esto diariamente.

Por otra parte el informe indica que el aumento de las competencias lectoras está relacionado con el gusto por la lectura, la diversidad de materiales disponibles y el tiempo dedicado a esta actividad, elementos que incidirían en el mejoramiento de los resultados actuales.

2.3 Acciones

➤ Comportamiento lector de los chilenos

La “Encuesta de Consumo Cultural y uso del Tiempo Libre” realizada por CNCA - INE en 2005, determinó que de un total de 10.255.976 habitantes mayores de 15 años sólo un 40,8% leyó a lo menos un libro en los últimos doce meses, un 13,8% no posee libros en su hogar, y de aquellos que tienen libros en casa un 44,4% sólo posee hasta diez libros.

Si analizamos la lectura de libros en el último año, llegamos a la conclusión que ésta es insuficiente. Las regiones de O'Higgins (69,7%), Antofagasta (68%), Magallanes (67,7%) y la Región de Los Lagos (66,5%), presentan los datos más preocupantes al respecto, y en el resto de las regiones el porcentaje de no lectores supera el 50%. En este sentido, el Plan deberá dirigir su primer esfuerzo a los grupos que presentan las condiciones más críticas: grupos originarios, adultos mayores, habitantes de sectores rurales, niños y adolescentes y

la gran masa de analfabetos funcionales, personas que habiendo adquirido herramientas en la enseñanza formal, han dejado de ejercitarlas y se acercan a la lectura en forma esporádica.

Por otra parte, el reciente estudio sobre hábitos lectores de Adimark – Fundación La Fuente indicó que una gran proporción de adultos, un 45% aproximadamente, no lee libros en absoluto, un 34% es lector ocasional (quien dedica algún tiempo durante el mes o en el año), y un 21% puede calificarse como lector habitual, siendo quienes dedican un tiempo cada semana a esta actividad.

Según este estudio la lectura de libros se asocia principalmente al nivel socio-económico de las personas, es decir a mayor nivel socio-económico, mayor es la proporción de lectores, grupo que representa al 55% de la población.

Un dato significativo es que a las personas que leen les toma un promedio de 14,5 días leer un libro.

El estudio afirma que habitualmente la gente lee libros en la noche, los lectores frecuentes son muy asiduos a este horario de lectura (63%), por contraste, los lectores ocasionales leen relativamente menos en la noche y lo hacen más en el período de vacaciones y los fines de semana.

Los lectores frecuentes leen un promedio de 7,9 libros en el año y los ocasionales 3,4 libros en el mismo período.

Un dato interesante a considerar es que la mayor parte de los lectores (57,2%) piensa que actualmente lee menos libros que hace 5 años, sólo un 32% de ellos cree que ahora lee más libros que hace 5 años, es decir existe la percepción en la población que se está leyendo cada vez menos.

Una conclusión interesante de este estudio es que la lectura de libros se asocia positivamente al uso de Internet. Además, los lectores frecuentes son personas activas y desarrollan otras ocupaciones como ir al cine o hacer deportes, la única actividad que resulta opuesta a la lectura de libros es la televisión.

➤ Oferta editorial

Según el Anuario de tiempo libre, 2004 de CNCA - INE en Chile hay un total de 1538 editoriales, 31 distribuidoras y sólo 99 librerías.

El informe 2005 del ISBN afirma que se publicaron en el país un total de 3.565 títulos (correspondientes a 21.683.273 ejemplares, es decir 1,3 libros por habitante) con una variación del 13,14% respecto del año anterior, de este total el 91,19% correspondió a primeras ediciones, las segundas ediciones llegaron al 3,62% y las terceras o posteriores ediciones al 5,19%.

Del total de libros editados 31,05% corresponde a literatura en general (21,3% de literatura chilena) y un 18,23% a textos educativos, grupos que constituyen las cifras más relevantes del estudio.

Se observa un marcado centralismo en la muestra, el 87,63% del total de títulos se editan en la Región metropolitana. En cuanto a los tirajes la mayor parte de las ediciones se concentra entre los 500 y 1.500 ejemplares (65,72%).

Se estima que en el año 2004 un 42,3% de los chilenos adquirieron a lo menos un libro.

Según el estudio de Adimark antes citado, el promedio de libros que existen en los hogares es de 55 (esto comprende libros de cualquier tipo, incluidos los textos escolares), el 40% de los hogares chilenos tienen menos de 10 libros, un 8% tiene más de 100 libros y sólo el 2%

de los hogares tiene más de 500 libros.

Para este estudio el comportamiento lector está directamente relacionado con la existencia de libros en el hogar. Los lectores frecuentes poseen en promedio 107 libros, los lectores ocasionales tienen 55 libros y los no lectores 29 libros por hogar.

Por otra parte, un 72% de los chilenos no compran libros (nunca o casi nunca) y un 67% no ha comprado ningún libro en el último año, siendo el promedio de compra anual de 1,7 libros.

De las personas que han comprado libros un 43% han sido adquiridos en librerías, un 14% en la calle, un 13% en ventas de libros usados, un 10% en ferias o persas, y porcentajes menores en kioscos, supermercados, y otros.

El 71% de los chilenos considera que los libros son caros o muy caros. El 71% de los lectores frecuentes afirma que “leería más” si los libros no estuvieran gravados con IVA, por contraste, sólo el 38% de los no lectores afirma que leería más si se eliminara el IVA.

➤ Servicios bibliotecarios

Un 23,8% de la población (se excluye la Región Metropolitana) asistió en el año 2004 a una biblioteca pública, siendo las regiones de Los Lagos (9,9%), Magallanes (10,3%) y O’Higgins (13,9%) las que presentan los menores porcentajes de asistencia. De la población que habitualmente lee el 88,7% lo hace en su hogar, el 6,7% en el transporte público, el 2,6% en su trabajo y sólo el 0,4% lee en la biblioteca pública. El “Anuario de Tiempo Libre 2004” indica que en el país existen un total de 401 bibliotecas públicas en convenio con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), de las cuales 362 son bibliotecas centrales, 39 filiales y 54 servicios móviles.

Asimismo, se efectuaron 8.914.837 préstamos de material bibliográfico, divididos en 6.229.306 (69,8%) de préstamos en sala y 2.685.531 (30,2%) de préstamos a domicilio, se atendieron 8.525.549 personas de los que 2.635.714 son niños (30,9%), 3.020.625 jóvenes (35,4%), adultos 2.253.749 (26,4%) y 615.461 adultos mayores (7,3%).

En todo el país hay 38 comunas que tienen más de una biblioteca y 22 comunas que no poseen, aunque algunas de ellas se encuentran en proceso de desarrollo ya que se han adjudicado proyectos a través de concursos, como el del Consejo Nacional del Libro y la Lectura.

Durante el año 2006 un total 70 bibliotecas han comenzado procesos de automatización de sus servicios a través de la implementación del software de gestión integral Aleph.

Con anterioridad a este proceso, sólo 12 bibliotecas tenían sistemas de gestión automatizados utilizando diversos software.

A partir del año 2002 las bibliotecas públicas comenzaron un proceso masivo de conexión a Internet a través de la firma de un convenio entre el gobierno de Chile y la Fundación Bill & Melinda Gates. Según las estadísticas del INE el año 2004 el 100% de las bibliotecas públicas en convenio está conectada a Internet y forma parte de la red administrada por el Programa Biblioredes dependiente de la DIBAM. Del mismo modo, 1 millón 800 mil personas accedió a Internet a través de las bibliotecas públicas en el año 2004.

En el área de las bibliotecas escolares el Ministerio de Educación ha impulsado fuertemente el desarrollo de Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA) en las escuelas y liceos del país, y son parte de un plan global de mejoramiento, transformándolas en nuevo tipo de biblioteca. El CRA no sólo colabora ofreciendo fuentes de información, sino también apoya

a la planificación educativa, al incentivar la participación de todos los profesores en el proceso de selección de nuevos materiales, eligiendo los recursos más adecuados a sus necesidades pedagógicas. De un total de 8.904 escuelas básicas (61% municipales, 32% particulares subvencionados, 7% particulares pagados) 1.584 tienen CRA; y en Educación Media de un total de 3.280 liceos científico humanistas y técnico profesionales 1.545 cuentan con éste.

Finalmente, según el estudio de Adimark – Fundación La Fuente un 6,5% de los encuestados afirma ser socio de alguna biblioteca, las más frecuentes menciones son bibliotecas municipales (36%) y de universidades (33%). En Santiago se menciona en forma muy importante los puestos de préstamo del Programa Bibliometro (30%) ubicados en las estaciones del Metro.

➤ Iniciativas de formación de personal

La calidad de los servicios bibliotecarios está en directa relación con la formación del personal que las atiende. En la mayor parte de las comunas los servicios son precarios y con escasa formación profesional del personal. Durante el año 2005 trabajaron 16 bibliotecólogos y 36 profesionales de otras áreas en las bibliotecas públicas municipales. A partir de la creación de estudios universitarios conducentes a grados técnicos en la UTEM y la Universidad de la República un número creciente de jefes de bibliotecas municipales han cursado o están cursando estudios técnicos en el área.

3. OPERACIÓN

3.1 Entidades participantes

En el Plan participarán organismos públicos, privados, civiles, entre otros, que se sumarán de diversas maneras para apoyar la ejecución de éste.

Por otro lado, se espera la participación del Estado a través de los presupuestos corrientes asignados anualmente y a presupuestos especiales para la implementación del Plan. Del mismo modo, el Estado desarrollará alianzas con la empresa privada y diversas instancias de la sociedad civil como ONG's, fundaciones privadas y organismos de cooperación internacional como CERLALC y UNESCO.

3.2 Población beneficiada

Se refiere a aquellos grupos hacia los cuales están dirigidas las acciones del plan y sobre los cuales se espera incidir. El Plan debe dirigir sus esfuerzos al total de la población, colocando el énfasis en los grupos que presentan las condiciones más críticas, es decir, los niños y jóvenes de sectores carenciales, los grupos originarios, los adultos mayores, los habitantes de sectores rurales y la gran masa de analfabetos funcionales.

3.3 Misión

Crear el contexto adecuado para permitir que todos los chilenos puedan acceder al libro y la lectura fortaleciendo el sistema de bibliotecas públicas y escolares, impulsando estrategias de fomento y promoción de la lectura y promoviendo la industria editorial.

3.4 Visión

Queremos vernos como un país de lectores, que tiene en el libro y la lectura una base sólida de sustentación del desarrollo, y a la información como una herramienta para la superación de las inequidades. Un país donde el Estado, la empresa privada y la sociedad civil trabajen conjuntamente con presupuestos adecuados e incorporando activamente a las personas a objeto de consolidar hábitos y conductas lectoras.

3.5 Objetivo general

Elevar los niveles de lectura (comportamiento lector y comprensión lectora) de la población, fortaleciendo los servicios prestados por las bibliotecas públicas y escolares, desarrollando una industria editorial sustentable y haciendo de la lectura no sólo un factor de esparcimiento y crecimiento personal, sino una herramienta que permita a las personas acceder a mejores condiciones de vida, generando nuevas capacidades para participar activa y democráticamente en la sociedad.

3.6 Objetivos específicos

Estructurales

- Identificar los programas, proyectos y acciones de fomento y promoción de la lectura
- Propiciar la participación de los medios de comunicación en el desarrollo del Plan a través de programas de difusión de literatura y proyectos de promoción de la lectura
- Aunar los esfuerzos del Estado, la empresa privada y la sociedad para el éxito del Plan
- Articular ejes regionales para la formulación e implementación del Plan
- Desarrollar investigaciones y estudios para enriquecer y evaluar la marcha del Plan

Focalizados

- Ampliar los niveles de cobertura y calidad de las bibliotecas abiertas a la comunidad y escolares, mejorando sus sistemas de información, colecciones, equipos, infraestructura, procesos, productos y servicios
- Estimular el hábito por la lectura a través de la creación de espacios habituales y no habituales como plazas, hospitales, empresas, asilos, entre otros
- Garantizar el acceso al libro en regiones a través de nuevas ferias del libro
- Crear premios y reconocimientos a las acciones de fomento de la lectura
- Potenciar el recurso humano de las bibliotecas públicas y escolares para consolidar comunidades lectoras en torno a estas instituciones
- Reforzar las mesas de concertación intersectoriales del programa Chile Quiere Leer

3.7 Línea Base del PNFL

El PNFL tiene su justificación no sólo en mejorar la situación actual de la lectura en Chile, sino también en la necesidad del Estado de entregar herramientas y posibilidades a los ciudadanos para enfrentar los cambios tecnológicos y el reciente proceso de globalización de la sociedad.

La Encuesta de Consumo Cultural 2004 de CNCA-INE y otras herramientas contribuirán a establecer una línea base sobre la cuál se construirán las metas del Plan. Sin embargo el Plan además deberá construir sus propios instrumentos de medición que permitan evaluar la implementación de las medidas adoptadas. Una Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura, Asistencia a Bibliotecas y Consumo del Libro y un sistema de información que permita catastrar los emprendimientos en fomento lector que se han hecho en el país deberían ser las herramientas para establecer las futuras líneas bases del Plan.

3.71 Pronóstico de la situación actual de la lectura en Chile

El pronóstico de la situación actual se realizó basándose en el Informe sobre desarrollo humano 2006 del PNUD, en el estudio del MINEDUC “Competencias para la vida: resultados de los estudiantes chilenos en el estudio PISA 2000” del año 2004, en los resultados preliminares de la Encuesta de Consumo Cultural y uso del Tiempo Libre de CNCA-INE 2005, en el informe Índice de lectura, 2006, de Adimark – Fundación La Fuente y en el informe estadístico ISBN 2005, de la Cámara Chilena del Libro. Se considera este escenario como posible para la construcción de la línea base 2006, sin embargo actualmente existe incertidumbre respecto de algunos de sus componentes como el índice de lectura por habitante.

Situación de la lectura en Chile luego de la aplicación del PNFL (2007 – 2020)

Línea Base 2006 (Lectura)	Situación esperada 2020
Tasa de alfabetización del 95,7%	Tasa de alfabetización del 97%
Lectura global en PISA 2000, 410 puntos	Lectura global en PISA, 450 puntos
Personas lectoras, 40,8%	Personas lectoras, 60%
Nº de mediadores a la lectura capacitados por el Consejo del Libro y la Lectura (1.708)	Nº de mediadores a la lectura capacitados por el Consejo del Libro y la Lectura (8.000)

Línea Base 2006 (Libros)	Situación esperada 2020
Libros impresos por habitante 1,3	Libros impresos por habitante 2,6
Personas que poseen libros en su hogar 86,2%	Personas que poseen libros en su hogar 90%
Chilenos que adquirieron libros el último año 33%	Chilenos que adquirieron libros el último año 50%

Línea Base 2006 (Bibliotecas)	Situación esperada 2020
--------------------------------------	--------------------------------

Nº de bibliotecas públicas (401)	Nº de bibliotecas públicas (450)
Nº de comunas con biblioteca pública 323	Nº de comunas con biblioteca pública 355
Nº de centros de recursos del aprendizaje (3129)	Nº de centros de recursos del aprendizaje (6000)

3.8 Metas

- Catastrar todos los programas, proyectos y acciones de fomento y promoción de la lectura que se hayan realizado en Chile en la última década (2007-2008)
- Crear una Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura, Asistencia a Bibliotecas y Consumo del Libro de conductas lectoras que será aplicada por el INE anualmente (2007)
- Generar un banco de proyectos exitosos que sean replicables (que permitan impulsar proyectos de fomento y promoción lectora) (2008)
- Articular programas de alfabetización en conjunto con MINEDUC, Colegio de Profesores y organizaciones sociales a objeto de declarar a Chile territorio libre de analfabetismo (2008)
- Generar programas de alfabetización digital en conjunto con la Red Nacional de Infocentros y Programa Biblioredes (DIBAM). (2008)
- Desarrollar cursos de formación de profesores en fomento lector y de estudiantes de pedagogía con el concurso del Consejo de Rectores. (2008)
- Crear encuestas sobre situación de la lectura (sector rural, dirigentes sociales intermedios, responsables de bibliotecas públicas) (2008)
- Crear una línea de documentos de trabajo sobre fomento de la lectura (2008)
- Desarrollar cursos de educación a distancia para formación de promotores de lectura en escuelas y liceos, bibliotecas públicas y comunidades. Consejo de Rectores, Colegio de Bibliotecarios, Colegio de Profesores. (2009)
- Conceder anualmente un premio nacional para reconocer programas y proyectos de estímulo y fomento de la lectura (2009)
- Aumentar el índice de lectura en un 50% a 1,62 libros por año (2010)
- Implementar bibliotecas públicas en el 100% de los municipios del país (2010)
- Implementar CRA en el 100% de las escuelas y liceos del país (2010)
- Crear 2 coordinaciones regionales del PNFL (norte, y sur) (2010)
- Efectuar al menos una feria del libro al año en cada una de las 13 regiones del país (2010)
- Aumentar en un 50% el número de jefes de biblioteca con grado técnico (2010)
- Lograr que el 50% de los profesionales que se desempeñan en bibliotecas públicas obtenga un postgrado (2010)

4. PLAN ESTRATEGICO

A través de una serie de líneas de acción organizadas por etapas, orientadas por la recopilación de información y propuestas, teniendo como punto de partida los recursos y acciones que actualmente se desarrollan a lo largo del país, en torno a la promoción de la lectura y el libro se desplegará el plan en esta primera etapa.

Estas estrategias comprenderán la evaluación de recursos, vinculación de todos los actores a objeto de celebrar acuerdos y convenios, estrategias de comunicación y campañas publicitarias, estrategias de sensibilización de la ciudadanía en torno al Plan Nacional de Fomento de la Lectura y creación de una atmósfera propicia al fomento del libro y la lectura.

4.1 Estudios

Una adecuada recopilación de información y la creación de instrumentos de análisis eficaces para conocer la realidad de la lectura en Chile, respecto de los siguientes tópicos: hábitos de lectura y adquisición libros, situación de las bibliotecas públicas en Chile, actividades de promoción de la lectura que se desarrollan en el país. Estas acciones tienen como objetivo sondear la realidad, apoyar la planificación de acciones de fomento y evaluar en forma periódica la implementación del Plan, a objeto de consolidar hábitos de lectura, y establecer programas para mejorar los niveles de lectura de la población inserta en la sociedad de la información y el conocimiento.

➤ Análisis y diagnóstico

- Revisión de documentos oficiales sobre políticas culturales
- Revisión de planes iberoamericanos de fomento de la lectura
- Revisión de diseño, estructura y modalidad de gestión del Plan de Descontaminación de la Región Metropolitana
- Análisis comparado de estadísticas de lectura (Chile, España, México)
- Creación de instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura y evaluar la implementación del Plan
- Elaborar y aplicar una Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura, Asistencia a Bibliotecas y Consumo del Libro
- Crear encuestas sobre situación de la lectura (sector rural, dirigentes sociales intermedios, responsables de bibliotecas públicas)
- Catastrar todos los programas, proyectos y acciones de fomento y promoción de la lectura que se hayan realizado en Chile en la última década

➤ Seminarios y talleres

- Seminario internacional de Planes de Fomento de la Lectura
- Talleres en regiones sobre Plan de Fomento de la Lectura
- Talleres con líderes de opinión y actores claves

➤ Documentos y bancos de proyectos

- Generar un banco de proyectos exitosos que sean replicables (que permitan impulsar proyectos de fomento y promoción lectora)
- Crear una línea de documentos de trabajo sobre fomento de la lectura

Cronograma

Actividad / Año	2006	2007	2008	2009	2010
Revisión de documentos oficiales sobre políticas culturales					
Revisión de planes iberoamericanos de fomento de la lectura					
Revisión de documentación sobre el Plan de Descontaminación de la Región Metropolitana					
Análisis comparado de estadísticas de lectura (Chile, España, México)					
Creación de instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura					
Catastro de programas, proyectos y acciones de fomento y promoción de la lectura que se hayan realizado en Chile en la última década					
Elaboración y aplicación de una Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura, Asistencia a Bibliotecas y Consumo del Libro					
Creación y aplicación de encuestas sobre situación de la lectura (sector rural, dirigentes sociales intermedios, responsables de bibliotecas públicas)					
Seminario internacional de Planes de Fomento de la Lectura					
Talleres regionales sobre Plan de Fomento de la Lectura					
Talleres con líderes de opinión y actores claves					
Crear una línea de documentos de trabajo sobre fomento de la lectura					
Generar un banco de proyectos exitosos replicables					

4.2 Alianzas y Acuerdos

La sinergia entre representantes del Estado, del sector privado y de la sociedad civil se torna un elemento vital para llevar adelante con éxito el PNFL

- Estado
 - Consejo Nacional del Libro y la Lectura
 - Instituciones representadas en el Consejo Nacional del Libro y la Lectura (Presidencia de la República, CNCA, MINEDUC, DIBAM, Cámara Chilena del Libro, Asociación de Editores de Chile, Consejo de Rectores, Sociedad de Escritores de Chile, Colegio de Profesores, Colegio de Bibliotecarios de Chile)
 - CNCA. Direcciones Regionales de Cultura.
 - DIBAM. Coordinaciones Regionales de bibliotecas públicas
 - MINEDUC. CRA. Unidad de currículum y evaluación
 - Ministerios y otras reparticiones del Estado
 - Intendencias y Gobiernos Regionales
 - Asociación Chilena de Municipalidades

- Actores privados
 - Instituciones y empresas del sector del libro y la lectura
 - Empresa privada
 - Instituciones educacionales
 - Fundaciones, corporaciones y ONG's
 - Medios de comunicación

- Sociedad civil
 - Asociaciones gremiales
 - Colegios profesionales
 - Organizaciones comunitarias

- Mesas de concertación. Reforzar las mesas de concertación intersectoriales del Programa Chile Quiere Leer (INP, INFOCAP, Gendarmería de Chile, Escuelas Hospitalarias, entre otras)

Cronograma

Actividad / Año	2006	2007	2008	2009	2010
Establecer alianzas estratégicas con instituciones y empresas del Estado					
Establecer acuerdos de cooperación con empresas y actores privados					
Establecer alianzas estratégicas con organismos de la sociedad civil					

4.3 Difusión y Promoción

Una de las principales herramientas para lograr que el PNFL se conozca en todo el país será una estrategia comunicacional que abarque los distintos canales existentes

- Imagen corporativa
 - Creación de concepto gráfico del Plan (logo, papelería, etc.)
 - Página web
 - Elaboración de material promocional (afiches, calendarios, marcalibros, postales, spot tv, entre otros)

- Plan de comunicaciones
 - Posicionamiento en medios de comunicación nacionales
 - Campaña de lanzamiento del Plan (radios comerciales, radios comunitarias, prensa escrita y medios electrónicos)
 - Campaña publicitaria (avisos en prensa escrita, vía pública y transporte público)
 - Distribución material promocional en circuitos masivos establecidos (cafés, teatros, centros culturales, institutos binacionales, entre otros)

- Promoción
 - Creación premios de fomento a la lectura
 - Ferias del Libro
 - Ediciones populares de libros chilenos (2 títulos al año)
 - Eventos especiales

Cronograma

Actividad / Año	2006	2007	2008	2009	2010
Creación de concepto gráfico del Plan (logo, papelería, etc.)					
Página web					
Elaboración de material promocional (afiches, calendarios, marcalibros, postales, entre otros)					
Spot tv					
Posicionamiento en medios de comunicación nacionales					
Campaña de lanzamiento del Plan (radios comerciales, prensa escrita y medios electrónicos)					
Radios comunitarias					
Campaña publicitaria (avisos en prensa escrita, vía pública y transporte público)					

Distribución material promocional en circuitos masivos establecidos (café, teatros, centros culturales, institutos binacionales, entre otros)					
Creación del Premio de fomento a la lectura					
Realización de Ferias del Libro					
Ediciones populares de libros chilenos (2 títulos al año)					
Día Internacional del libro y del derecho de autor					

4.4 Capacitación

La realización de programas de capacitación proporcionará tanto a los ciudadanos como a los profesionales del sector nuevas herramientas para incorporarse activamente al PNFL

➤ Alfabetización

- Articular programas de alfabetización en conjunto con MINEDUC, Colegio de Profesores y organizaciones sociales a objeto de declarar a Chile territorio libre de analfabetismo. Programa Piloto 2008
- Generar programas de alfabetización digital en conjunto con la Red Nacional de Infocentros y Programa Biblioredes (DIBAM). Programa Piloto 2008

➤ Promoción y fomento de la lectura

- Talleres de capacitación para mediadores de animación a la lectura
- Conferencias a cargo de escritores y líderes de opinión en escuelas y liceos, con el fin de que expongan sus experiencias como lectores, utilizando una de sus obras, sobre la que se establecerá un diálogo los alumnos

➤ Formación académica

- Formación de profesores en fomento lector y de estudiantes de pedagogía con el concurso del Consejo de Rectores. Programa Piloto 2008
- Cursos de educación a distancia para formación de promotores de lectura en escuelas y liceos, bibliotecas públicas y comunidades. Consejo de Rectores, Colegio de Bibliotecarios, Colegio de Profesores. Programa Piloto 2009
- Formación de encargados de bibliotecas públicas y CRA como técnicos bibliotecarios, con el apoyo del Colegio de Bibliotecarios. Programa Piloto 2009

Cronograma

Actividad / Año	2006	2007	2008	2009	2010
Articular programas de Alfabetización en conjunto con MINEDUC, Colegio de Profesores y organizaciones sociales a objeto de declarar a Chile territorio libre de analfabetismo					
Generar programas de alfabetización digital en conjunto con la Red Nacional de Infocentros y Programa Biblioredes (DIBAM)					
Talleres de capacitación en animación a la lectura					
Conferencias en escuelas y liceos, con el fin de que expongan sus experiencias como lectores, utilizando una de sus obras, sobre la que se establecerá un diálogo los alumnos					
Formación de profesores en fomento lector y de estudiantes de pedagogía con el concurso del Consejo de Rectores					
Cursos de educación a distancia para formación de promotores de lectura en escuelas y liceos, bibliotecas públicas y comunidades					
Formación de encargados de bibliotecas públicas y CRA como técnicos bibliotecarios, con el apoyo del Colegio de Bibliotecarios					

4.5 Programa de actividades de fomento y promoción del libro y la lectura

El desarrollo de un programa de actividades permite potenciar las líneas estratégicas del PNFL

➤ Fomento de la lectura

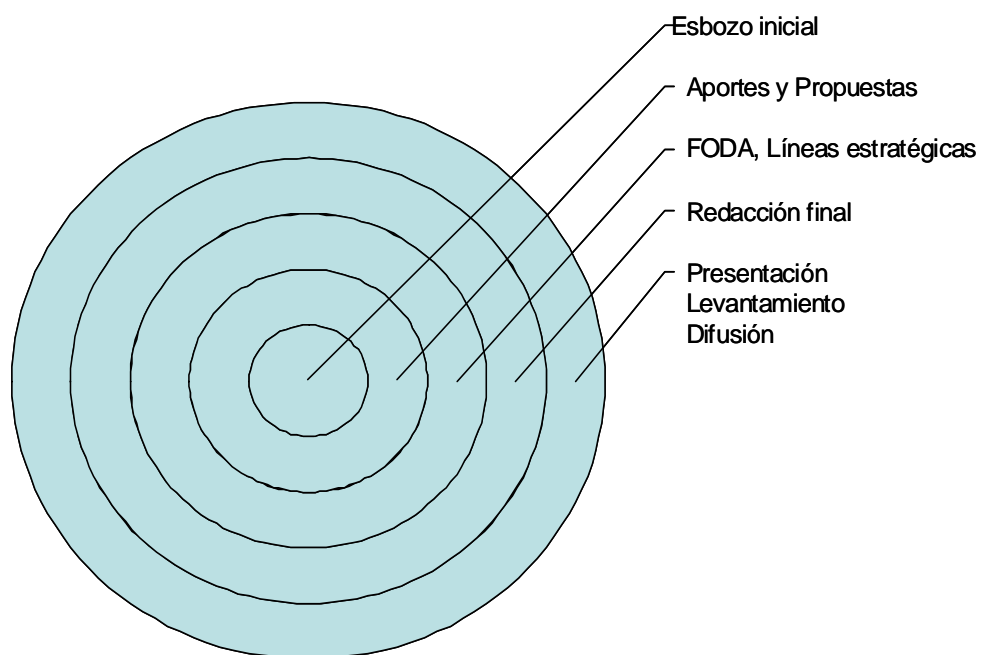
- Animación a la lectura en bibliotecas públicas, comunitarias y escolares (CRA). Programa Piloto 2007
- Talleres de animación a la lectura en Ferias del Libro. Programa Piloto 2007
- Libros en Viaje (Préstamo de libros en medios de transporte público)
- Litoral de los Poetas (Distribución de dípticos en buses interurbanos del litoral)

- central)
 - Formación de Clubes de lectura. Programa Piloto 2007
 - Ciclos de cine y literatura. Vincular a salas de cine y centros culturales para que durante una semana en el año se rinda homenaje a las grandes obras de la literatura llevadas a la pantalla. Programa Piloto 2008
 - Encuentros con autores. Invitación a escritores y líderes de opinión para que asistan a espacios no convencionales (cárceles, hospitales, centros comerciales, y otros) y lean sus textos
- Fomento del libro
- Dotación de colecciones bibliográficas en espacios no convencionales (Poblaciones de viviendas sociales, cafés de la región metropolitana). Programa Piloto 2007
 - Buen trato a los libros. Campaña educativa para el buen trato a los libros en las bibliotecas, y a los libros en general
 - Cajas viajeras. Programa Piloto 2007
- Estímulo a la creación literaria
- Talleres de creación literaria. Creación de talleres para niños, jóvenes y adultos

Cronograma

Actividad / Año	2006	2007	2008	2009	2010
Animación a la lectura en bibliotecas públicas y escolares (CRA)					
Talleres de animación a la lectura en Ferias del Libro					
Libros en Viaje					
Litoral de los Poetas					
Formación de Clubes de lectura					
Ciclos de cine y literatura					
Encuentros con autores					
Dotación de colecciones bibliográficas en espacios no convencionales					
Cajas viajeras					
Buen trato a los libros. Campaña educativa para el buen trato a los libros en las bibliotecas, y a los libros en general					
Talleres de creación literaria. Creación de talleres para niños, jóvenes y adultos					

5. FASES PROCESO DE DISEÑO PNFL



6. ORGANIGRAMA

