

Revista Iberoamericana de Derecho de Autor



“El autor ¿un concepto en crisis en el entorno digital?” es el tema que hemos querido dedicar a la edición No. 5 de la Revista Iberoamericana de Derecho de Autor. Cada vez con más frecuencia se escuchan voces que atacan de una u otra manera el concepto de autor cuestionando su existencia y su individualidad con el surgimiento de la llamada “era digital”. ¿Quiénes plantean estos interrogantes estarán en lo cierto? ¿El autor sigue y seguirá siendo la persona natural que crea la obra? o ¿estará sumergido en las numerosas redes y comunicaciones virtuales perdiendo su individualidad? Para analizar estos cuestionamientos, hemos invitado a cinco especialistas quienes desde su experiencia y conocimiento en la materia abordarán este controversial tema:

Estudios

- EL AUTOR ¿UN CONCEPTO EN CRISIS?, SANTIAGO SCHUSTER
- EL AUTOR EN LA ERA DIGITAL ¿UN CONCEPTO EN CRISIS?, MIHÁLY FICSOR
- PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS HUMANOS: APRENDIENDO A VIVIR JUNTOS, DANIEL J. GERVAIS
- LA NOCIÓN DE AUTOR, DAVID FELIPE ÁLVAREZ
- I TUBE, YOU TUBE, HE TUBES, GULLERMO POUS FERNÁNDEZ

Jurisprudencia

- WATERWORLD Y LEY APLICABLE, JURISPRUDENCIA FRANCESA
COMENTARIO POR AURELIO LOPEZ-TARRUELLA

Costo

La publicación tiene una periodicidad semestral y su costo por número es de \$35.000 pesos colombianos y US\$ 18.

Dos Números: \$ 60.000 o US\$30

Tres números: \$ 90.000 o US\$45

Cuatro números: \$120.000 o US\$60

Cinco Números: \$150.000 o US\$75

La suscripción a la revista tiene un costo de \$60.000 pesos colombianos al año y US \$30 más los gastos de transporte. Se entregan 2 revistas al año.

Más información:

Rosalba Castañeda

Teléfono: (57 1) 540 20 71 Ext. 114

rosalba@cerlalc.org